

שיווק דיגיטלי וניהול קמפיינים ברשויות המקומיות



מטרות

- הקניית ידע מקצועי נרחב בניהול ערוצי השיווק הדיגיטליים בהתאמה אישית לרשויות מקומיות.
- מתן כלים לתכנון אסטרטגי שנתי של ערוצי השיווק הדיגיטלי ברשות וכלים להנפקת דו"חות וסטטיסטיקות על הפעילויות השונות
- הקניית ידע לניהול ספקים חיצוניים ואנשי מקצוע ולניהול קמפיינים ברשת באופן עצמאי

מבוא

עולם הדיגיטל הוא הזירה המרכזית בה רשויות מקומיות מנהלות את השיח השוטף מול התושבים והעסקים בעיה ניהול נכון ומוצלח של ערוצי השיווק הדיגיטליים מסייע בבניית קשר ישיר ובלתי אמצעי בין הרשות המקומית לתושבים.

הידע הנרכש בקורס יאפשר למשתתפים לנהל בעצמם את ערוצי השיווק הדיגיטליים ואת הנכסים הדיגיטליים ולקדם אותם בהצלחה בגוגל, פייסבוק, אינסטגרם וטיקטוק ובכך להפוך לעצמאים בניהול השיווק הדיגיטלי של הרשות.

אוכלוסיית היעד

דוברים, אנשי דיגיטל ברשויות, מנהלי אגפים ומחלקות, מנהלי תרבות, מנהלי מתנ"סים, מנהלי מחלקות נוער

ייעוץ וניהול אקדמי

יוסי לוי - יועץ אסטרטגי לדיגיטל ברשויות מקומיות ומומחה לניהול משברים ברשת. מנהל מגמת הדיגיטל במכללת רופין

שכר לימוד

2,900 ₪ - לעובדי השלטון המקומי (מחיר מסובסד)
3,200 ₪ - למשתתפים שאינם עובדי השלטון המקומי

שכר הלימוד כולל הדרכה, חומר כתוב וכיבוד קל.

תוכנית הלימודים

42 ש"א (6 מפגשים)

ימי ב',

בין השעות 09:00 - 15:15

22 בדצמבר 2025

12.01, 05.01, 29.12, 22.12

19.01, 26.01

מרכז השלטון המקומי,

רח' הארבעה 28,

מגדל חאג'ג צפוני, קומה 7, ת"א

(במרחק הליכה מתחנת רכבת

השלום, ת"א)

היקף השעות בקורס:

יום הלימודים:

החל מה:

המועדים:

מקום הלימודים:

חובות הקורס

קבלת התעודה מותנית בנוכחות של 80% משעות הלימוד ועמידה בהצלחה במבחן גמר העומדים בדרישות הקורס יקבלו תעודה המזכה בשעות לגמול השתלמות של משרד החינוך בכפוף להנחיית ועדת גמול השתלמות.

נושאים ראשיים בקורס

- מבוא לשיווק דיגיטלי
- ניהול ויצירת תוכן לרשתות החברתיות
- ניהול קמפיינים ממומנים ברשתות החברתיות
- כלי הפרסום והמדידה של גוגל
- סדנא מעשית PRO WORKSHOP בשיווק דיגיטלי
- שימוש בכלי בינה מלאכותית לניהול, שיווק ויצירת תוכן

נוהל ביטול הרשמה

ביטול הרשמה יתקבל בכתב בלבד בדוא"ל:
register@masham.org.il

לחצו כאן

לצפייה בנוהל הביטול

להרשמה
לחצו כאן!